



Первичный финансовый план по проекту Маршрутное Телевидение



Мировая тенденция по «диджитализации» всех сфер нашей жизни ведет к тому, что старые формы рекламы перестают быть настолько эффективными как прежде и уступают медийным поверхностям.

СЕГОДНЯ РЕКЛАМОДАТЕЛИ ЦЕНЯТ:

- ✓ Высокую скорость запуска своих предложений.
- ✓ Быструю замену ролика с минимальными финансовыми вложениями.
- ✓ Локальный и федеральный охват аудитории.
- ✓ Прозрачную систему отчетности.
- ✓ Оплату только за реальные показы ролика в эфире.
- ✓ Доступную стоимость показа рекламного ролика.
- ✓ Возможность в любую минуту нажать на «красную кнопку» СТОП и приостановить рекламу на нужный срок.

Всем этим требованиям отвечает реклама на Первом Маршрутном Телевидении.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЕТЕЙ ВИДЕОЭКРАНОВ СЕЙЧАС В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ, И МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ЗАНЯТЬ СВОБОДНУЮ НИШУ В ВАШЕМ ГОРОДЕ.

ЧТО СМОТРЯТ ПАССАЖИРЫ

Вам не нужны сотрудники для производства видео. Компания Первое Маршрутное Телевидение берет на себя производство информационно-развлекательного контента, который через платформу **AdBus** ежедневно автоматически обновляется на ваших экранах.

Для трансляции между рекламными роликами в Вашем эфире мы готовим:

- 1 Новости
- 2 Развлекательные рубрики
- 3 Освещение социальных программ
- 4 Пропаганда соблюдения ПДД
- 5 Информационные и экстренные ролики МЧС

- В этот день
- Интересное
- Технологии
- Кулинария
- Забавное
- Гороскоп
- Цитаты
- Города
- Спорт

Для поддержания зрительского интереса к монитору, мы отводим 50% эфира для ежедневно обновляемого информационно-развлекательного контента.*



* Компания Первое Маршрутное Телевидение вправе разместить информацию на коммерческой основе в этом блоке (но не более 20% от времени), с выплатой партнерского вознаграждения в размере 50% от суммы размещения.



МАРШРУТНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

1mt.ru

ВЛОЖЕНИЯ НА СТАРТЕ

Базовая стоимость комплекта оборудования составляет 56 900 руб.



КОМПЛЕКТАЦИЯ:

- 1 Монитор в защитном корпусе
- 2 Крепление (потолок / стена / поручень)
- 3 Модуль 3G-соединения
- 4 Модуль геопозиционирования
- 5 WiFi модуль (встроенный)
- 6 Предохранитель

МОНТАЖ ОБОРУДОВАНИЯ

В большинстве проектов закладывается бюджет на монтаж оборудования в транспорт.

Стоимость монтажа оборудования в одно ТС составляет в среднем 1000 – 1500 рублей.

Возможно для монтажа оборудования в ТС привлечение штатных сотрудников транспортного предприятия, тогда стоимость может исчисляться иначе.

- ✓ Универсальное крепление предназначено для потолочного или настенного монтажа монитора с регулировкой высоты расположения.
- ✓ Защитное стекло сохраняет матрицу монитора от агрессивных внешних воздействий.
- ✓ Расширенный рабочий диапазон входного напряжения обеспечивает подключение в любом виде транспорта без использования дополнительного оборудования.
- ✓ Эксплуатация в агрессивных условиях пассажирского транспорта (грязь, пыль, влага, вибрация, скачки и просадки напряжения бортовой сети), также учтены и условия российского климата.
- ✓ Оборудование изготовлено из комплектующих, прошедших строгий контроль качества.

2 ГОДА ГАРАНТИЯ



Салон автобуса сверху. Схематичное изображение.

Дополнительно (желательно) создать резерв 2% оборудования от общего количества, для повышения оперативности обслуживания.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ

В абонентскую плату входит:

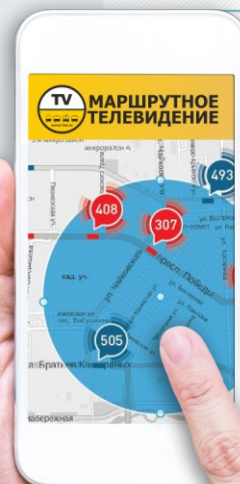
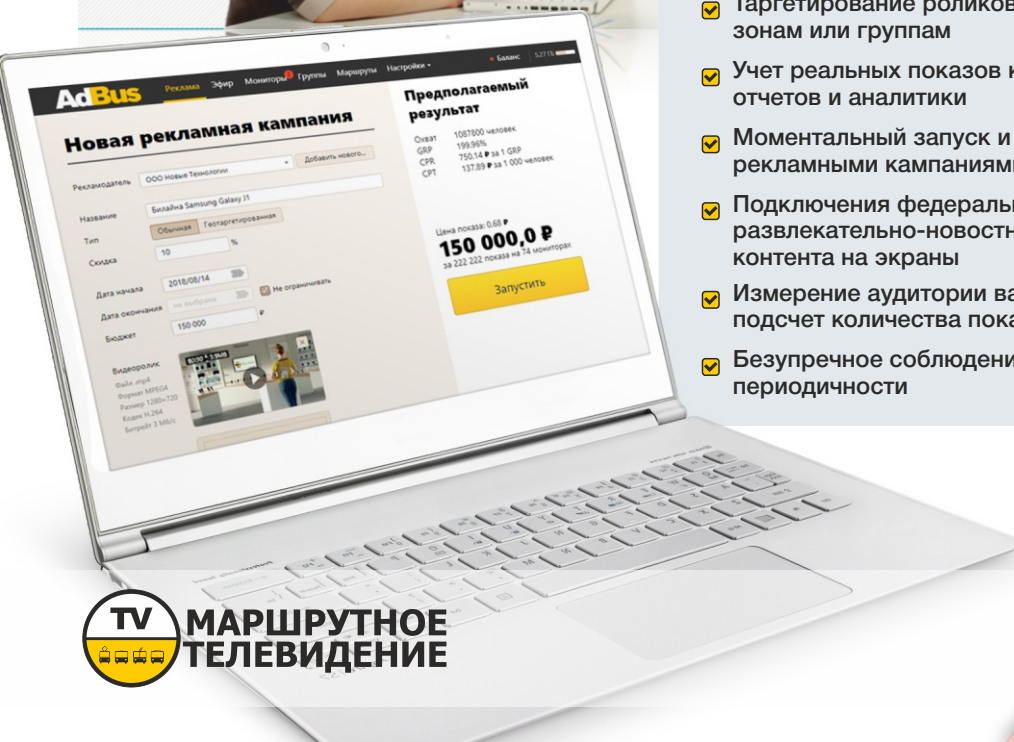
- ✔ Предоставление и обслуживание облачного сервиса для удаленного управления медиаконтентом на экранах.
- ✔ Мобильный интернет-трафик по ценам ниже рыночных.

СМЕТА РАСХОДОВ для действующего рекламного агентства и индивидуального предпринимателя может различаться.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	СУММА / АЛЬТЕРНАТИВА
АРЕНДА МЕСТА ДЛЯ ВИДЕОЭКРАНА	В среднем 500 рублей/экран
АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА за пользование облачным сервисом AdBus + мобильный интернет-трафик	500 рублей/экран
АРЕНДА комнаты /офиса	По желанию, можно вести работу из дома или использовать имеющийся офис
НАЛОГИ	УСН - 7%

ОНЛАЙН-ОТЧЕТНОСТЬ

- 
- 
- ✔ Удаленное обновление контента с любого устройства через интернет
 - ✔ Контроль работы оборудования и отчетность в режиме реального времени
 - ✔ Таргетирование роликов по географическим зонам или группам
 - ✔ Учет реальных показов контента в виде отчетов и аналитики
 - ✔ Моментальный запуск и управление рекламными кампаниями на всех экранах
 - ✔ Подключения федерального развлекательно-новостного контента на экраны
 - ✔ Измерение аудитории ваших экранов, подсчет количества показов
 - ✔ Безупречное соблюдение периодичности



**МАРШРУТНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

1mt.ru

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Динамическое создание эфира из медиа-контента и мета-данных полностью соблюдает правила выхода рекламы и некоммерческого контента в эфире «Маршрутного Телевидения».

Один из основных параметров, который вы определяете для своих экранов будет соотношение «РЕКЛАМЫ : НЕКОММЕРЧЕСКОГО КОНТЕНТА». По умолчанию соотношение установлено 50 : 50. Таким образом, весь ваш эфир состоит из рекламных роликов и некоммерческого наполнения различными рубриками.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ВЫЧИСЛЯЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ:

$$\Sigma = k1 * 0,03 * a * b * c * t1 * T$$

- k1** коэффициент стоимости рекламы в группе
- 0,03** руб. стоимость показа одной секунды на одном мониторе
- a** хронометраж рекламного ролика в секундах
- b** количество показов ролика в час (2, 4, 6, 10)
- c** количество экранов в выбранной группе
- t1** время работы ТС на маршруте (кол-во рабочих часов в день)
- T** продолжительность размещения рекламы (кол-во дней)

Например, Газели - 0,8, Автобусы - 1

Регулируется эта стоимость настройками личного кабинета и коэффициентом k1.

2 раза в час = каждые 30 минут
4 раза в час = каждые 15 минут
6 раз в час = каждые 10 минут
10 раз в час = каждые 6 минут

ПРИМЕР:

ДЛЯ ПРИМЕРА РАССЧИТАЕМ СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ 20-ТИ СЕКУНДНОГО РОЛИКА НА ОДНОМ ЭКРАНЕ С ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ КАЖДЫЕ 10 МИНУТ НА 4 НЕДЕЛИ:

$$1 * 0,03 * 20 * 6 * 1 * 12 * 28 = 1209 \text{ руб.}$$

руб. сек. раз в час (каждые 10 мин) один экран часов в день дней (месяц)

1209 рублей — средняя стоимость размещения 1 рекламодателя на 1 экране с роликом 20 секунд и количеством показов 6 раз в час (каждые 10 мин) в течение 1 месяца.



Общий хронометраж 10-минутного блока эфира составляет 600 секунд. При соотношении «РЕКЛАМЫ : НЕКОММЕРЧЕСКОГО КОНТЕНТА» = 50 : 50, 300 секунд резервируется под НЕКОММЕРЧЕСКИЙ КОНТЕНТ, а 300 секунд доступно для РЕКЛАМЫ.

300 секунд вмещают в себя 15 рекламодателей с 20-ти секундными роликами и периодичностью показа в эфире «каждые 10 минут».



Таким образом, при установленном соотношении

РЕКЛАМЫ : НЕКОММЕРЧЕСКОГО КОНТЕНТА» = 50 : 50, емкость 1 экрана в денежном выражении составляет **18135 рублей в месяц**.

Итоговая стоимость размещения рекламы формируется исходя из стоимости секунды показа, которая устанавливается владельцем экранов самостоятельно в личном кабинете в системе AdBus. Доступна ценовая корректировка групп мониторов, в случае, если в системе зарегистрировано несколько типов транспорта с разным пассажиропотоком.

Стоимость секунды показа геотаргетированной рекламы (показ видеоролика с привязкой к конкретной точке или области на карте города) устанавливается самостоятельно в панели управления в личном кабинете. Стоимость секунды показа геотаргетированной рекламы может отличаться от стоимости секунды показа обычной рекламы.

ДОХОДНОСТЬ

ОДИН ЭКРАН ПРИ МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКЕ
50% ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ РЕКЛАМОЙ МОЖЕТ
ПРИНОСИТЬ ДОХОД 18 135 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ.

Выручка в месяц:

Количество экранов	Количество рекламодателей		
	5	10	15
10	60 450 руб/мес.	120 900 руб/мес.	181 350 руб/мес.
20	120 900 руб/мес.	241 800 руб/мес.	362 700 руб/мес.
50	302 250 руб/мес.	604 500 руб/мес.	906 750 руб/мес.



Офис 8 800 3333 564

Тел. +7 922 7421 230

Директор по развитию - Алексей Ставров

